Instituto Universitario de Tecnología “Mario Briceño Iragorry¨

Informática

Auditoria de sistemas

Metodologías ágil

Antony Rivera

29917037

5to Trimestre

¿Que es la metodología ágil?

**La metodología Agile es un sistema de trabajo que está cambiando el desarrollo de proyectos de muchas empresas, entre ellas, Google, Amazon o Microsoft**. Este nuevo concepto triunfa en todo el mundo y ha llegado para quedarse. ¿La clave de su éxito? Organizar y repartir el trabajo de una manera rápida y flexible entre diferentes equipos multidisciplinares.

La metodología Agile mantiene la dirección sin caer en la rigidez de los conocidos métodos en cascada o waterfall. Estos planean el trabajo desde el principio, sin lugar a imprevistos. De forma que cuando aparecen, resulta imposible reaccionar a tiempo. El agilismo, sin embargo, mantiene la capacidad de tomar la mejor opción en cada momento sin comprometer el proyecto. Los métodos Agile más populares del momento son Scrum y Kanban.

Desde sus inicios, la metodología Agile reivindica 4 valores:

* Las interacciones de las personas sobre los procesos y las herramientas.
* Un software en funcionamiento frente a documentación exhaustiva.
* La participación activa del cliente durante todo el proceso de desarrollo.
* La capacidad de respuesta ante los cambios e imprevistos.

¿Cuáles son las metodologías ágiles?

SCRUM

Se caracteriza por ser la «metodología del caos» que se basa en una estructura de desarrollo incremental, esto es, cualquier ciclo de desarrollo del producto y/o servicio se desgrana en «pequeños proyectos» divididos en distintas etapas: análisis, desarrollo y testing. En la etapa de desarrollo encontramos lo que se conoce como interacciones del proceso o Sprint, es decir, entregas regulares y parciales del producto final.

Esta metodología permite abordar proyectos complejos que exigen una flexibilidad y una rapidez esencial a la hora de ejecutar los resultados.  La estrategia irá orientada a gestionar y normalizar los errores que se puedan producir en desarrollos demasiado largos, a través de, reuniones frecuentes para asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Las reuniones son el pilar fundamental de la metodología, donde diferenciamos entre: reuniones de planificación, diaria, de revisión y de retrospectiva, la más importante de todas ellas, ya que, se realiza después de terminar un sprint para reflexionar y proponer mejoras en los avances del proyecto. Los aspectos clave por los que se mueve el [Scrum](https://www.iebschool.com/blog/metodologia-scrum-agile-scrum/" \t "_blank) son: innovación, flexibilidad, competitividad y productividad.

Kanban

La estrategia [Kanban](https://www.iebschool.com/blog/metodologia-kanban-agile-scrum/" \t "_blank) conocida como ‘Tarjeta Visual» muy útil para los responsables de proyectos. Esta consiste en la elaboración de un cuadro o diagrama en el que se reflejan tres columnas de tareas; pendientes, en proceso o terminadas. Este cuadro debe estar al alcance de todos los miembros del equipo, evitando así la repetición de tareas o la posibilidad de que se olvide alguna de ellas. Por tanto, ayuda a mejorar la productividad y eficiencia del equipo de trabajo.

Las ventajas que proporciona esta metodología son:

* Planificación de tareas
* Mejora en el rendimiento de trabajo del equipo
* Métricas visuales
* Los plazos de entregas son continuos

Design Sprint, la metodología de Google

En cualquier organización, la estrategia de negocios es lo más importante. Las metodologías agile se llevan implementando desde hace una década con el fin de mejorar los procesos que llevan a un producto o servicio mejorado y de calidad en el que los clientes cobran cada vez más importancia. Como ejemplo de innovación en estrategias de negocios nos encontramos con Design Sprint, una metodología de Google que está favoreciendo a los perfiles profesionales del mundo agile.

Esta metodología viene de la mano de Google Ventures, un servicio del gigante tecnológico para la innovación y promoción de startups tecnológicas. Se trata de un proceso que dura 5 días en el que el negocio tiene que resolver todas las cuestiones relacionadas con diseño, prototipado, testeo de clientes. La idea es que el trabajo se elabora en etapas de sprints en las que meses de trabajo se pueden reducir en pocas semanas, en vez de esperar a lanzar un producto para entender si la idea es buena, el prototipo proporciona antes la información para evitar posibles errores.

Importancia de la metodología Scrum

Es importante porque Scrum promueve la auto organización, trabajo en equipo, mejora continua y la entrega de un incremento de producto con valor en cada Sprint. Basado en un proceso de control empírico y ayuda a la gestión del desarrollo de productos o servicios, de esta manera, aceptamos el hecho de que las cosas pueden cambiar en cualquier momento y que la mejor forma de enfrentar estos cambios es a través del uso de la transparencia, inspección y adaptación al cambio.

Todo esto con el fin de reducir los riesgos de negocio y aprovechar nuevas oportunidades que se pueden identificar al escuchar continuamente a los clientes al descubrir la brecha de satisfacción que se puede cubrir con nuevo producto.

Importancia de la metodología Kanban

Es importante porque el objetivo de la metodología kanban es lograr que el trabajo [sea menos estresante](https://blog.trello.com/es/como-combatir-el-estres-mental) para las personas y para los equipos. Cuando tu equipo no sabe cuál es el objetivo final y trabajan aislados por medio del correo o documentos (¡qué aburrido!), va a ser difícil alcanzar ese nivel de claridad y de comunicación.

Pero si se desglosan los proyectos en tareas más pequeñas y se limita la acumulación de trabajo pendiente, será mucho más fácil para el equipo entender lo que funciona y lo que no funciona para un proyecto. Cuando las tareas se atrasan o algunos miembros del equipo necesitan ayuda, la misma construcción del tablero permite a todos ver cuáles son las áreas del proyecto o proceso que deben mejorarse.

Importancia de la metodología Design Sprint

Es importante porque e**s una metodología de trabajo que combina ciertas actividades que, en conjunto, intentan responder a un problema o a una necesidad en el mercado con una gama de ideas creativas y un prototipo probado**; en otras palabras, ayuda a responder preguntas comerciales críticas a través de la creación rápida de prototipos y la prueba de los mismos. Otros lo definen como una disciplina para la realización de prototipos, pues es en estos donde se encuentra la idea básica que después se desarrolla para convertirse en un producto.